CITTÀ di ALTAMURA
Provincia di Bari
Settore 4° Servizi alla Persona
Servizio TURISMO, SPORT, CULTURA, SPETTACOLO, TEMPO LIBERO

NOTTE DEI CLAUSTRI 2012

AVVISO PUBBLICO

per l'animazione dei Claustri/Piazze/Altri Siti rivolto alle associazioni/soggetti culturali/turistici/gruppi parrocchiali ed operatori commerciali

Preso atto della positiva esperienza delle prime quattro edizioni della Notte Bianca dei Claustri, condivisa, nell'incontro dell'08/06/2012, la decisione di organizzare la quinta edizione dell'evento il primo sabato di settembre e quindi il **01/09/2012**

Si comunica

Che la **5^ edizione della "Notte dei Claustri"** avrà luogo sabato 1 settembre dalle ore 21.00 alle ore 04.00 nel centro storico della Città che sarà teatro di spettacolo, creatività, performance, enogastronomia con claustri e piazze allestiti ed animati da associazioni, gruppi, operatori commerciali.

A) Numero di postazioni

Al fine di migliorare, sulla scorta delle esperienze maturate, la fruizione dell'evento e l'organizzazione:
si individua in 35 (indicativo) il numero delle postazioni (nei claustri/piazze/altri siti) da allestire, animare e gestire in modo completo, di cui massimo n. 25 per l'animazione a cura delle associazioni e/o soggetti culturali e n. 10 (indicativo) per le attività commerciali che propongono animazione unitamente alla vendita di prodotti o alla somministrazione di alimenti.

Le 25 postazioni dedicate alle associazioni/soggetti culturali/turistici/gruppi parrocchiali possono riguardare i seguenti 3 ambiti:

1. **Giovani** (*ad es: proiezioni, dj set, guerrilla marketing, street art, installazioni etc.)*
2. **Arte/cultura/ tradizioni**
3. **Attività ricreative e sociali**

Si avrà riguardo, nel caso di attività che comprendono vari ambiti, alla connotazione complessiva e prevalente della proposta.

Le 10 postazioni (numero indicativo) dedicate agli operatori commerciali possono riferirsi ai seguenti ambiti:

1. **Enogastronomia e prodotti tipici**
2. **Altre attività**

Tutti i commercianti sono invitati a fornire il loro apporto alla riuscita dell'evento con promozioni, offerte, allestimenti. Si intendono comunque, individuare nel programma, punti di animazione in claustri, piazze o altri siti all'aperto del centro storico, gestiti da soggetti commerciali da selezionare secondo i criteri di seguito riportati. I soggetti cosi individuati nel numero indicativo di 10 saranno inseriti nel piano di comunicazione dell'evento che prevede flyers, manifesti, radio, tv, web e giornali e quindi gli stessi potranno valersi dell'evento per promuovere e pubblicizzare la loro immagine.

B) Soggetti interessati:

Associazioni, soggetti culturali, turistici, gruppi parrocchiali, operatori commerciali. Questi ultimi devono proporre unitamente ai loro prodotti animazione e/o spettacoli e allestire il sito.

C) Modalità e termini di presentazione dei progetti:

I progetti devono essere redatti **a pena di esclusione**, **secondo il format allegato** e dovranno pervenire al protocollo dell'Ente **entro e non oltre le ore 12.00 del 23 luglio 2012.** Agli stessi dovrà essere allegata fotocopia del documento di riconoscimento del legale rappresentante. Potranno anche essere inoltrati via fax al n. 080/3107404 o via mail all'indirizzo protocollo.generale@cert.comune.altamura.ba.it con allegata scansione del documento di riconoscimento del legale rappresentante.
Non saranno considerate le istanze pervenute né prima della pubblicazione del presente avviso né dopo la scadenza del termine.

D) Valutazione proposte delle associazioni e soggetti culturali:

I criteri di valutazione delle proposte delle associazioni e soggetti culturali sono i seguenti:
- contenuti artistici/culturali/di spettacolo: massimo punti 30
(non sufficiente p. 0 – sufficiente p. 18– buono p. 25– ottimo p. 30)
- originalità: massimo punti 20
(non sufficiente p. 0 – sufficiente p. 12 – buono p. 16 – ottimo p. 20)
- caratteristiche ed allestimento sito: massimo punti 30
(non sufficiente p. 0 – sufficiente p. 18 – buono p. 25 – ottimo p. 30)
- numero di persone coinvolte nell'organizzazione e gestione evento: massimo punti 10
(non sufficiente p. 0 – sufficiente p. 6 – buono p. 8 – ottimo p. 10)
- quota di cofinanziamento del progetto, rappresentata da entrate proprie o sponsorizzazioni in danaro e/o da beni e/o servizi a supporto: massimo punti 10
(non sufficiente p. 0 – sufficiente p. 6 – buono p. 8 – ottimo p. 10)

E) Valutazione delle proposte degli operatori commerciali:

I criteri di valutazione delle proposte degli operatori commerciali sono i seguenti:
- rilevanza e capacità attrattiva della animazione artistica/culturale/di spettacolo: massimo punti 25
(non sufficiente p. 0 – sufficiente p. 15 – buono p. 20 – ottimo p. 25)
- allestimento del sito che deve esprimere l'attinenza del prodotto con storia/tradizione/cultura della Città: massimo punti 25
(non sufficiente p. 0 – sufficiente p. 15 – buono p. 20 – ottimo p. 25)
- offerte di prodotti, degustazioni e/o preparazioni realizzate in occasione della Notte dei Claustri: massimo punti 20
(non sufficiente p. 0 – sufficiente p. 12 – buono p. 16 – ottimo p. 20)
- collaborazione con associazioni/soggetti culturali massimo: punti 15
(non sufficiente p. 0 – sufficiente p. 9 – buono p. 12 – ottimo p. 15)
- consonanza dell'attività commerciale con l'offerta artistica e la location designata: massimo punti 15
(non sufficiente p. 0 – sufficiente p. 9 – buono p. 12 – ottimo p. 15)

Sia per le proposte delle associazioni/soggetti culturali che per quelle degli operatori commerciali si considerano sufficienti le proposte che abbiano ottenuto un punteggio totale di almeno 60.
Ci si riserva di individuare eventualmente un numero di postazioni inferiori a quelle indicate ove i progetti presentati non si ritengano idonei e rispondenti alle finalità che si perseguono.

F) Sostegno economico

E' previsto un sostegno economico per i progetti delle associazioni/soggetti culturali che sarà determinato, secondo i criteri di cui sopra, nella misura minima di € 300,00 e massima di € 600,00 omincomprensiva di iva e/o ritenute di legge.
La liquidazione del compenso avverrà previa presentazione di fattura o idonea documentazione fiscale ed acquisizione del DURC (ove previsto dalla normativa in vigore), esclusivamente a mezzo di bonifico bancario su conto corrente dedicato ai sensi della L. n. 136/2010.

G) Indicazione e allestimento del sito

L'associazione/soggetto culturale/operatore commerciale dovrà acquisire la disponibilità del sito da parte degli abitanti (es. il consenso degli abitanti del claustro), farsi carico di ogni autorizzazione e provvedere a quanto necessario per l'allestimento del sito (es. energia elettrica, service tecnici etc.)

H) Graduatoria

I progetti saranno valutati dal sottoscritto Dirigente unitamente al Servizio Cultura. La graduatoria sarà resa pubblica con avviso sul sito web del Comune di Altamura (www.comune.altamura.ba.it) che varrà quale comunicazione. Potranno essere chiesti chiarimenti e concordate variazioni che si ritengano opportune. L'efficacia del presente avviso è condizionata e subordinata allo stanziamento dei fondi occorrenti nel bilancio di previsione 2012, non vincola in alcun modo l'Ente che si riserva di sospenderlo, modificarlo, revocarlo, senza che possa essere avanzata pretesa di alcun genere.

I) Attività di controllo

A seguito dei controlli dell'Ente, ove si riscontrasse che le attività proposte non siano state realizzate o siano state realizzate in parte, i compensi per le associazioni/soggetti culturali potranno essere non corrisposti o ridotti.
Gli operatori commerciali che non realizzassero il progetto proposto e selezionato non saranno più invitati alle successive edizioni dell'evento.

L) Responsabilità

L'associazione/soggetto/gruppo/operatore commerciale partecipante sarà direttamente responsabile della organizzazione e della gestione della manifestazione proposta ed organizzata; acquisirà le autorizzazioni, nulla osta, permessi occorrenti, adotterà tutte le misure di sicurezza idonee a tutela della sicurezza e della pubblica incolumità nonché ogni cautela e misura, compresa la vigilanza sui partecipanti appartenenti alla propria associazione/gruppo/esercizio commerciale, al fine della salvaguardia e della incolumità degli stessi, al fine di evitare eventuali danni agli spettatori, a persone o cose in genere.
L'associazione/soggetto/gruppo/operatore commerciale partecipante assume ogni responsabilità per eventuali danni a cose, persone e a terzi in genere, che possano derivare dallo svolgimento della manifestazione che lo stesso realizza, esonerando in "toto" questo Ente da qualsivoglia responsabilità per danni a cose e a terzi.
Il Comune di Altamura rimane estraneo ad ogni e qualsiasi rapporto che possa intercorrere tra l' associazione/soggetto/gruppo/operatore commerciale partecipante ed eventuali terzi, come da ogni e qualsivoglia responsabilità conseguente o riconducibile in qualsiasi modo all'espletamento della manifestazione dallo stesso realizzata.

M) Trattamento dei dati

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità strettamente connesse agli scopi del presente avviso e saranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196/03.

N) Accettazione delle condizioni dell'avviso.
La partecipazione alle selezione comporta l'accettazione di tutte le condizioni del presente avviso.

O) Chiarimenti
Per ogni chiarimento rivolgersi al Servizio Cultura in P.zza Municipio N°2, tel./fax. 080/3107404

Altamura, 3 luglio 2012

Il Sindaco	L'Assessore	Il Dirigente del 4° Settore
Dr. Mario Stacca	Dott. Giovanni Saponaro	Dott.ssa M. G. Bottalico