



CITTÀ DI ALTAMURA

PROVINCIA DI BARI



II SETTORE BILANCIO – FINANZE - PROGRAMMAZIONE

Piazza del Municipio - 70022 ALTAMURA (BA)

AVVISO PUBBLICO

AVVIO DI INDAGINE DI MERCATO

Con il presente avviso viene reso noto agli operatori economici potenzialmente interessati che il Settore II Bilancio-Finanza-Programmazione intende avviare un'indagine di mercato finalizzata all'eventuale affidamento dei servizi di seguito descritti, ai sensi dell'art. 125 comma 11 del Dlgs 163/2006.

A. ENTE AGGIUDICATORE

Comune di Altamura – Piazza del Municipio – 70022 Altamura (BA)

B. OGGETTO

Oggetto del presente avviso di avvio di indagine di mercato è l'affidamento del servizio di Rilevazione e censimento e degli impianti pubblicitari esistenti sul territorio comunale e di predisposizione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e del Regolamento comunale per l'installazione degli Impianti Pubblicitari.

In particolare il servizio richiesto consiste:

- i. nella rilevazione degli impianti pubblicitari esistenti sul territorio comunale (censimento degli impianti), riconducibili, a puro titolo esemplificativo alle seguenti tipologie:
 - 1) impianti privati per la pubblicità esterna, quali Preinsegne, Cartelli stradali, Impianti a messaggio variabile, Maxischermo, mezzo pittorico, ecc.;
 - 2) impianti pubblicitari di servizio quali paline fermata bus, pensiline attesa bus, transenne, orologi, portabici, cestini, panchine, ecc;
 - 3) impianti di pubblica affissione;
 - 4) impianti di affissione diretta.
- ii. nella elaborazione di un piano di localizzazione degli impianti privati autorizzabili ovvero dei criteri generali per l'autorizzazione degli stessi nonché per la pubblicità esterna temporanea e per le insegne d'esercizio.
- iii. nella elaborazione di un piano di localizzazione degli impianti di Pubblica Affissione nel rispetto del fabbisogno minimo per abitante previsto dalla normativa vigente, con stima dei relativi costi per la realizzazione dei nuovi impianti necessari.
- iv. nella individuazione di Schede tipo o Format di impianti, mezzi pubblicitari per la pubblicità esterna temporanea e per le insegne d'esercizio autorizzabili.
- v. nella stima del gettito potenziale, derivante dall'attuazione del nuovo piano, per la parte relativa agli impianti privati, ottenibile distintamente dagli operatori privati per effetto dell'utilizzo commerciale degli spazi e dal Comune a titolo di gettito tributario, tenendo conto delle attuali tariffe e simulando gli effetti derivanti dalla variazione eventuale di quelle attuali.

- vi. nell'elaborazione di un coerente Regolamento comunale per l'installazione degli Impianti Pubblicitari;
- vii. nell'assistenza tecnica da garantire al Settore II nell'iter che va dalla predisposizione della bozza di Piano e Regolamento sino alla approvazione degli stessi da parte del Consiglio Comunale (riunioni di conferenze di servizi, commissioni consiliari, incontri con amministratori, operatori economici, ecc.) comprese le eventuali rimodulazioni degli atti originariamente prodotti.

C. CORRISPETTIVO

L'importo massimo per i servizi richiesti che l'Ente intende indicativamente corrispondere è di € 20.000,00 (Euro ventimila/00) più € 4.000,00 (Euro quattromila/00) per I.V.A. al 20%, per un totale complessivo di € 24.000,00 (Euro ventiquattromila/00), onnicomprensivi.

D. MODALITA' DI AFFIDAMENTO

Il Dirigente del II Settore procederà alla valutazione delle proposte presentate dagli operatori economici interessati, tenendo conto del corrispettivo economico richiesto, della qualità delle prestazioni descritte e dei relativi tempi di esecuzione, delle capacità tecniche e professionali dell'offerente, con particolare riguardo a servizi analoghi già prestati per altre Amministrazioni locali.

A seguito di detta valutazione, il Dirigente del Settore si riserva di invitare uno o più offerenti a dettagliare, modificare od integrare la proposta sulla base delle esigenze dell'Ente e in caso, di individuazione di un operatore economico la cui offerta sia ritenuta adeguata, all'eventuale affidamento sulla base di un idoneo titolo negoziale (determinazione dirigenziale e capitolato d'oneri sottoscritti per accettazione ovvero contratto registrato).

La presente procedura ha valore di mera indagine di mercato e pertanto non vincola in alcun modo l'Ente agli adempimenti, obblighi e formalità di cui al D.lgs. 163/2006.

E. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DA PARTE DEGLI OPERATORI ECONOMICI.

Gli operatori economici interessati potranno presentare proposte in forma libera, contenenti opportunamente l'indicazione:

- a) del curriculum aziendale (capacità economiche, tecniche e professionali, illustrazione di servizi analoghi già resi per altre Amministrazioni locali con relative referenze);
- b) del piano di lavoro proposto per rispondere alle esigenze dell'Ente, indicate al precedente punto B), indicando anche i tempi di esecuzione delle diverse fasi;
- c) dei referenti dell'azienda;
- d) del corrispettivo richiesto.

Gli operatori economici interessati possono far pervenire proposta:

- in forma cartacea, da far pervenire con qualsiasi mezzo all'Ufficio Protocollo dell'Ente, indirizzandola al DIRIGENTE DEL II SETTORE BILANCIO-FINANZE-PROGRAMMAZIONE DEL COMUNE DI ALTAMURA – PIAZZA DEL MUNICIPIO – 70022 ALTAMURA (BA);
- a mezzo posta elettronica all'indirizzo protocollo@cert.comune.altamura.ba.it

riportando il mittente ed indicando nell'oggetto la seguente dicitura:

“PROPOSTA RELATIVA ALL'INDAGINE DI MERCATO PER IL SERVIZIO DI RILEVAZIONE E CENSIMENTO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI ESISTENTI SUL TERRITORIO COMUNALE E DI PREDISPOSIZIONE DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DEL REGOLAMENTO COMUNALE PER L'INSTALLAZIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI”.

F. TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Il termine indicativo per la presentazione delle proposte è fissato al 14 gennaio 2011.

G. PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso sarà pubblicato all'albo pretorio del Comune e sul sito web ufficiale dell'Ente.

H. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del presente procedimento è il Funzionario Responsabile dell'Imposta sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni Dott. Nicola Oliva (Tel. 0803107224 – Fax 0803141266 oppure 0803107424 – email: nicola.oliva@cert.comune.altamura.ba.it)

IL DIRIGENTE DEL II SETTORE
Dott. Francesco Faustino